

WORKSHOP 3 FEBRUARI

Erik Forsström, Markus Johansson, Anders Markstedt, Anders Mattias Persson och Joel Sandström

1. Återkoppling av publikkänsla tillbaka till publiken

- + Starkare musikupplevelse på plats än hemma.
- + Säkerhet: minskar trycket längst fram om de där bak känner närvaro där.
- Kan skapa masspsykos: Dåligt för arrangörerna.
- Fokus bort från musiken.

2. Återkoppling av publikkänsla till bandet

- + Bandet vill ha en bra publik. Spelar bättre och med större inlevelse.
- + Band ser vad publiken tycker om dem.
- Van att ha en anonym publik.
- Inte alltid kul att se publiken på nära håll.

3. Förstärka publiknärvaron. Minska avstånd

- + Bra. Alla får bättre känsla.
- Ökar trycket framåt. Dåligt för arrangörerna

4. Folktracking

- + Upptäcka nya band.
- + Bättre festivalkänsla.
- + Större spridning till småscener. Bra för arrangörerna.
- Integritet. Besökarna vill vara ifred.

5. Toaködirigering

- + Minskar kötid.
- Alla går till samma ställe / problem att implementera.

6. Matfeedback

- + Slösar inte tid på dålig mat.
- + Hittar ny mat.
- Dåligt för de som säljer dålig mat på festivalen.
- Köbildning. Lättmanipulerat: matförsäljare kan *muta* sig till bra position.

7. Samplingsmusik. Shoppingcentrum

- + Nya band kan sälja skivor.
- Kanske ej köper om de kan lyssna på musiken och avgöra om de är dåliga innan.
- Spam och kvacksalveri.

8. Hitta kompisar

- + Törs splittra grupp; hittar igen kompisarna senare.
- Det finns poäng i att tappa bort gruppen; man vill hitta nya kompisar.
- Integritet.
- Kan skapa panik om systemet havererar.

9. Kylsystem av öl

- + Kall öl godare.
- Besökarna blir för fulla. Dåligt för arrangörerna.
- Det säljs mindre ny öl i tälten. Dåligt för ölförsäljarna.